

## **Bang & Olufsen: Delårsrapport for 1. kvartal 2019/20**

Omsætningen i første kvartal endte på 419 mio.kr., svarende til et fald på 30.3% (27% i lokal valuta) sammenlignet med samme kvartal sidste år. Omsætningen var påvirket negativt af implementeringen af den efterspørgselsdrevne salgsmodel og af nedbringelsen af forhandlernes lagre. Faldet skete på tværs af alle markeder og særligt i produktkategorierne Staged og On-the-go.

Bruttomarginen faldt fra 46,9% sidste år til 36,7%. Faldet sås i alle produktkategorier, men særlig i On-the-go kategorien, som blev påvirket negativt af salget af E8 1.0 og H9i som er end-of-life.

Kapacitetsomkostningerne faldt med 5,7% sammenlignet med sidste år. Faldet var relateret til distributions- og marketingsomkostninger.

EBIT-marginen var negativ med 30,8%, påvirket af en lavere omsætning og et fald i bruttomarginen.

De frie pengestrømme var negative med DKK 206 mio. mod negative DKK 105 mio. sidste år. Faldet var påvirket af et lavere driftsresultat, og en lavere arbejdskapital, som var negative DKK 101 mio. mod negative DKK 140 mio. sidste år.

### **Opfølgning på strategiske indsatsområder**

Fremgang i produktudviklingen med annonceringen af virksomhedens første soundbar, Beosound Stage, samt nye produkter som vil blive lanceret i andet halvår.

En ny global kampagne blev lanceret for at skabe fokus på nye produkter og opbygge brandet. Kampagnen vil blive understøttet af udrulningen af over 100 butikskoncepter i andet kvartal på tværs af alle regioner.

Forbedret indsigt i forhandlernes salg. Data viser, at forhandlernes lagre blev reduceret i første kvartal.

De første salgskanaler for end-of life produkter blev etableret, hvilket vil mindske risikoen for kannibalisering af de primære salgskanaler.

### **Forventninger til 2019/20**

Bang & Olufsen fastholder forventningerne til 2019/20.

- Encifret omsætningsvækst i lokal valuta, som forventes at blive drevet af produktlanceringer i andet halvår
- En EBIT-margin, der er højere end i 2018/19
- Positive frie pengestrømme.

Forventningerne til året er afhængige af transformationen af salgs- og distributionsnetværket, samt af en succesfuld lancering af en række nye produkter. Forsinkelser i transformationen eller produktlanceringer vil have en negativ effekt på selskabets finansielle resultater og som følge heraf er forventningerne forbundet med en højere grad af usikkerhed.

**Webcast**

Den 3. oktober 2019 kl. 10:00 vil der blive afholdt et webcast, som kan følges på selskabets hjemmeside, <https://investor.bang-olufsen.com>

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:  
Investor, Martin Egenhardt,  
tlf.: +45 5374 7439

Presse, Jens Gamborg,  
tlf.: +45 2496 9371