

Delårsrapport for Q3 2022/23:

Bang & Olufsen: Q3 betydeligt påvirket af COVID-19 i Kina

Selskabet havde et omsætningsfald på 18% (20% i lokale valutaer) i tredje kvartal af regnskabsåret 2022/23. Dette skyldtes primært et lavere salg end forventet i Kina, hvilket påvirkede indtjeningen i en negativ retning. Omsætningen faldt 65% i Kina og førte til en justering af forventningerne til regnskabsåret 2022/23, som blev offentliggjort den 17. marts 2023. Da Kina ændrede sin COVID-19-politik i december, steg antallet af smittede markant i landet, hvilket påvirkede forbrugeradfærden og efterspørgslen negativt igennem hele kvartalet. Den globale makroøkonomiske usikkerhed fortsatte desuden, og mange af selskabets retailpartnere var tilbageholdende med at fylde varelagerne, særligt i EMEA-regionen.

Til trods for denne modvind havde Bang & Olufsen god fremgang med sine strategiske prioriteter i kvartalet. Selskabets egne butikker klarede sig bedre end andre salgskanaler i alle tre regioner, Win City-konceptet i London leverede fortsat stærke væksttal, og kundebasen voksede yderligere i dette kvartal. Selskabet annoncerede også de første 'Atelier Editions' af den prisvindende hovedtelefon Beoplay EX, en limited edition-kollektion i farven limegrøn.

I tredje kvartal var bruttomarginen 43,6% i forhold til 44,0% sidste år til trods for et ændret produktmix hen imod kategorier med en lavere margin. EBIT-marginen før særlige poster var stærkt påvirket af selskabets resultat i Kina og lå på -6,8% (Q3 21/22: 0,7%). De frie pengestrømme var på DKK 33 mio. (Q3 21/22: DKK -14 mio.), drevet af en positiv udvikling i arbejdskapitalen. Like-for-like sell-out faldt med 4% i tredje kvartal primært på grund af den lave efterspørgsel i Kina. I EMEA-regionen var der et mindre fald, hvorimod der fortsat var vækst i Americas-regionen.

Adm. direktør Kristian Teær udtaler:

"Vi er ikke tilfredse med resultaterne i dette kvartal. COVID-19-udviklingen i Kina påvirkede vores performance betydeligt, og vores forhandlere i EMEA-regionen var tilbageholdende med at fylde varelagerne på grund af den makroøkonomiske situation. Til trods for disse udfordrende eksterne faktorer har vi oplevet robust kundeefterspørgsel på de fleste markeder og forbedret vores frie pengestrømme, og vi forventer, at situationen i Kina begynder at normalisere sig."

"Vi fortsatte vores transformation, og der har været god fremdrift med vores strategiske prioriteter. Vores Win City-koncept leverede igen gode resultater, vi fik flere kunder, og vores nye partnerskab med Ferrari vil hjælpe os med at øge brandkendskabet. Vi fortsætter med at eksekvere i tråd med vores strategi, men på grund af den store usikkerhed i verden, vi vil gradvist indfase vores investeringer."

Finansielle highlights for Q3 2022/23

- Omsætningen faldt med 18% (20% i lokale valutaer) i tredje kvartal. Salget i Kina faldt betydeligt som et resultat af, at landets COVID-19-politik blev ændret i december. Kvartalet blev også påvirket af den makroøkonomiske usikkerhed, og vores retailpartnere i EMEA-regionen var fortsat tilbageholdende med at fylde deres varelager.
- Bruttomarginen lå på 43,6% i forhold til 44,0% sidste år. Et ændret produktmix hen imod kategorier med lavere margin blev delvist udlignet af forbedrede marginer i kategorierne Staged og Flexible Living.
- EBIT før særlige poster var DKK -43 mio. (Q3 21/22: DKK 6 mio.), hvilket svarer til en EBIT-margin før særlige poster på -6,8% (Q3 21/22: 0,7%). Særlige poster udgjorde DKK -15 mio., især på grund af en hensættelse til afskedigelser. Selskabet iværksatte i februar en reorganisering som led i den fortsatte indsats for at skabe balance mellem de strategiske investeringer og samtidigt sikre en lav omkostningsbase.
- EBIT og EBIT-marginen var på henholdsvis DKK -58 mio. og -9,1% (Q3 21/22: DKK 1 mio. og 0,1%).

- Periodens resultat var et underskud på DKK 55 mio. (Q3 21/22: et underskud på DKK 16 mio.).
- De frie pengestrømme udgjorde DKK 33 mio. (Q3 21/22: DKK -14 mio.), drevet af en positiv udvikling i arbejdskapitalen.
- Den tilgængelige likviditet var DKK 208 mio. (Q2 22/23: DKK 187 mio.).

Fremdrift på strategiske initiativer

- Selskabet fortsatte sine bestræbelser på at øge kendskabet til B&O-brandet, tiltrække nye kunder og øge det gennemsnitlige antal B&O-produkter ejet af hver kunde, og kundebasen steg med 5%, mens antallet af kunder, der ejede to eller flere B&O-produkter steg med 3%.
- Americas-regionen leverede positiv sell-out-vækst. I tredje kvartal åbnede der desuden en partner-ejet butik i Orlando, Florida, som er et attraktivt område på grund af det store antal af såkaldte Very High Net Worth Individuals (VHNW'ler).
- Selskabets Win City-koncepter klarede sig godt og leverede gode resultater i både London og Paris.
- Selskabet lancerede de første 'Atelier Editions' af den prisvindende hovedtelefon Beoplay EX, en limited edition-kollektion i farven limegrøn.
- Et nyt partnerskab med Scuderia Ferrari for Formel 1-sæsonen 2023 blev offentliggjort i februar og det nye partnerskab kom godt fra start.

Forventninger til 2022/23

Der henvises til selskabsmeddelelse nr. 22.07 af den 17. marts 2023, hvor selskabet justerede forventningerne til regnskabsåret 2022/23 på grund af et lavere salg end forventet i Kina. På nuværende tidspunkt har selskabet følgende forventninger:

- | | |
|--|----------------------|
| • Omsætningsvækst (i lokale valutaer): | -9% til -3% |
| • EBIT-margin før særlige poster: | -4% til -1% |
| • Frie pengestrømme (DKK): | -100 mio. til 0 mio. |

Hvad angår forbrugertillid, er forventningerne til 2022/23 behæftet med usædvanlig høj usikkerhed på grund af høj inflation, stigende renter og krigen i Ukraine, som tilsammen har øget risikoen for en recession.

For yderligere oplysninger om forventninger og forudsætninger henvises der til delårsrapporten for 9M 2022/23.

Konferenceopkald for analytikere og investorer

Selskabet afholder en webcast den 13. april 2023 kl. 10:00 CEST, hvor resultatudviklingen for Q3 2022/23 vil blive præsenteret.

Webcasten kan tilgås via <https://streams.eventcdn.net/bo/2022-2023-q3>

For at deltage i Q&A kan følgende telefonnumre anvendes:

DK: +45 78768490

UK: +44 2037696819

US: +1 6467870157

PIN: 193621

For yderligere information, kontakt venligst:

Cristina Rønne Hefting

Investor Relations

Tlf.: +45 4153 7303

Jens Bjørnkjær Gamborg
Global Sustainability and Communications
Tlf.: +45 2496 9371